

PRIMO BILANCIO DELLA RASSEGNA

L'Expo punta a un nuovo record

Già 80 mila i visitatori, boom di contatti sul sito exposavona.it. Quiliano promuove i rossi di Liguria



Da sin. Sonia De Castelli vestita da sposa davanti a Superfoto di Magno Di Murro con Valentina Masiodi Lusiva Viaggi

ANCHE L'EDIZIONE 2009 di Expo Savona punta a battere il primato dei visitatori. Il dato è ancora indicativo, ma le presenze dovrebbero aver già sfondato quota 80mila persone. «Restiamo prudenti - spiega l'organizzatore, Ciccio Clemente -, perché non ci piace "sparare" cifre a caso o inventare numeri impossibili. Noi restiamo legati alla concretezza e forniamo solo dei dati certi. Per adesso possiamo anticipare una stima, che comunque è assai positiva: circa 80mila visitatori hanno già fatto un giro tra gli stand. La fiera continua ad avere successo e gli ingressi lo dimostrano. Abbiamo fatto un rapido calcolo grazie al conteggio dei biglietti acquistati alla cassa e grazie alle stime dei biglietti omaggio che le aziende hanno distribuito ai propri clienti. Questi vengono ritirati dagli addetti all'ingresso, quindi è possibile stimarne la quantità. Così come grande successo hanno avuto i tagliando omaggio pubblicati ogni giorno da Il Secolo XIX».

Moltissimi contatti sono arrivati al sito internet www.exposavona.it, cu-

rato da Marco Molinari. Quest'anno "Pubblicitalia e20", l'agenzia che dal 1993 organizza la rassegna espositiva, ha puntato molto sulla comunicazione anche via internet. Tutte le informazioni su Expo Savona sono disponibili sul sito www.exposavona.it, che viene costantemente aggiornato con tutte le novità e i servizi della fiera, le promozioni, gli appuntamenti, interviste (tra cui un divertente botta e risposta tra il patron della fiera, Ciccio Clemente, e il mago Giucas Casella) e mille altre curiosità.

Ma il richiamo arriva anche dalla fantasia e dall'intraprendenza degli stessi espositori. Un esempio è la minifilata di moda organizzata da Magno Di Murro, titolare di Superfoto e dall'agenzia viaggi Lusiva di Albisola. In fiera l'altro pomeriggio è arrivata in visita anche la cantante Silvia De Castelli, amica di Di Murro e volto noto di diverse trasmissioni televisive, che per l'occasione ha posato per un set fotografico in abito da sposa insieme con Valentina Masio, non nuova a sfilate di moda su palcoscenici internazionali.

Un ente che crede molto nella promozione attraverso la fiera è il comune di Quiliano, che nel suo stand punta a valorizzare il territorio, le sue valenze storico-culturali ed ambientali e i prodotti tipici di qualità. Lo spazio è suddiviso in due ambienti, uno impostato sui prodotti tipici con grandi immagini e con la costante presenza dei produttori, l'altro raffigura il parco di San Pietro in Carpignano, il portale di ingresso di Quiliano in cui spicca il complesso monumentale romanico, da poco riportato al suo antico splendore dalla Soprintendenza archeologica della Liguria. L'inaugurazione della prima area del parco è prevista a maggio.

Due giornate, oggi e domenica, saranno dedicate alla promozione del vino Granaccia, ormai divenuto uno dei prodotti che identificano il Quilianese, e della rassegna regionale "Granaccia e Rossi di Liguria" che si terrà a Quiliano a metà maggio. Oggi e domenica, durante tutto l'orario di apertura della fiera, verranno anche proposte degustazioni anticipate di una parte dei vini rossi della Liguria.

NELLO STAND DI BARBARA FRESIA

Piccoli capolavori in luce

SI RESPIRA un'atmosfera d'altri tempi nello stand di "B. F.", Barbara Fresia.

La ceramica esposta svela un'antica arte che ha saputo nel tempo mantenere la sua attualità. E anche la partecipazione a Expo Savona risale a vecchia data: «Sono molti anni che veniamo alla fiera savonese - spiegano le responsabili dello stand - Il pubblico cerca soprattutto i piatti grandi con le immagini di Savona.

Per esempio quelli che raffigurano la torre del Brandale, la Torretta, la vecchia stazione.

Numerosi sono i clienti che vengono da fuori provincia, ma anche

da fuori regione, alla ricerca di oggetti da regalare a se stessi o agli amici.

Ma abbiamo anche numerose richieste per realizzare le bomboniere».

E infatti nello stand spiccano articoli da regalo, bomboniere personalizzate, servizi da caffè.

Soprattutto le novità che si troveranno nei prossimi mesi nel negozio di Barbara Fresia in via Guidobono.

«La nostra è un'azienda artigiana - aggiungono - che produce oggetti in ceramica, specializzata in piccoli oggetti, vasi, scatole, ma anche arredo bagno, complementi di arredo. Si tratta di pezzi dipinti a mano, unici

e originali realizzati da bravissime decoratrici». In particolare vengono apprezzati i lavori che riportano il tipico stile bianco blu o "Antica Savona", e quello della ceramica di Albisola.

I simboli della tradizione artistica locale, legata alla ceramica savonese e albisolese vengono anche "declinati" nei diversi stili: calligrafico, levantino, mezzaro, valente, bosselli.

«All'Expo abbiamo avuto un ottimo riscontro di vendite, anche perché bisogna considerare che la ceramica è molto decorativa, se c'è un angolo da valorizzare in casa è veramente l'ideale».

Il coupon per entrare gratis alla Fiera

LA COLLABORAZIONE tra Secolo XIX e Pubblicitalia, promotrice della rassegna, permetterà ai lettori di entrare gratuitamente nella fiera.

Come? Basterà comprare Il Secolo XIX, ritagliare e compilare il tagliando (come quello a fianco) che sarà pubblicato nelle pagine speciali sulla rassegna.

Presentando il coupon alle casse si potrà ottenere un biglietto omaggio. Sarà valido soltanto nel giorno di pubblicazione. Non ammesse fotocopie



GUIDA POSITIVO!

Approfittane fino al 31 marzo

Daily Cab da € 14.700*

Daily Van da € 14.900**

Tuo con solo 5€ al giorno***

Furto Incendio e polizza
Patente Sicura inclusi.

Se vuoi più informazioni
chiama il numero verde

Numero Verde
800-800288

Siamo presenti a
Expo Savona 2009
area esterna



* Prezzo promozionale riferito al modello Daily MiniCab 29L10 passo 3000, con sospensioni anteriori meccaniche, cambio manuale a sei colori di serie, complessivo dei 2.500€ di incentivi statali alla rottamazione previsti (decreto Legge del 10.02.09 n° 5). Eradate IVA, spese di trasporto e messa su strada.

** Prezzo promozionale riferito al modello Daily Minivan 29L10v 141 passo 3000, con sospensioni anteriori meccaniche, cambio manuale a sei colori di serie, complessivo dei 2.500€ di incentivi statali alla rottamazione previsti (decreto Legge del 10.02.09 n° 5). Eradate IVA, spese di trasporto e messa su strada.

*** Esempio: importo finanziato 17.200€, anticipo (15%) 2.580€, 12 canoni da 150,53€ e 59 canoni da 204,57€, rimborsato (2%) 840€ con Patente Sicura e polizza Furto e Incendio incluse nei canoni. Possibilità al 41° mese di riscattare il veicolo ad un valore già pretabilito e inferiore al 40% del prezzo di vendita (8.200€).

o eventualmente permutarlo a fronte dell'acquisto di un nuovo veicolo (con estensione in capo alla concessionaria). TARI 0,5% - TAEG 8,31% - Spese di istruttoria 250€. L'approvazione della pratica è soggetta alla valutazione da parte di IVECO Capital.

Offerta valida presso le concessionarie IVECO aderenti all'iniziativa fino al 31 marzo 2009. Per maggiori dettagli, consultare i fogli informativi analitici presenti presso le concessionarie.

DAILY
GUIDA POSITIVO



Savona

Via Nizza 20 A/R Tel. +39 019 860560

Albenga Villanova d'Albenga

Via Martiri 32, 34, 36 Tel. +39 0182 582999

Imperia

Reg. Campi Rossi

V. Argine dx, 565 tel. +39 0183 763001

www.liguriadiesel.it

Numeri diretti:

Savona

Sig. Mauro Viano 335 746 56 45

Sig. Mauro Macciò 335 833 38 47

Sig. Alessandro Ramella 335 833 852

Villanova d'Albenga

Sig. Aurelio Dellerba 349 735 40 09

Sig. Carlo Macagno 340 521 01 60

Imperia

Sig. Mario Proto 340 520 98 17